

SCUOLA DI MODA & DESIGN

**ACCADEMIA
DEL LUSO**
DEL LUSO
ACCADEMIA



Direzione creativa

Fabrizio Manis

Impaginazione

Jacopo Nocentini

Contenuti

Elena Sforza

Fotografia

Sarah Tarves

Mauro Mancioppi

Marta Petrucci

Vittorio Giordano

Contributi

Giampiero Mele

Barbara LG Sordi

Maurizio Gonnella

Maria Florencia Lopez Calderone

Laura Gramigna

Valeria Di Leo

Pierangelo Tomaselli

Stampa

Artegraf, Città di Castello (PG)

La riproduzione del materiale qui pubblicato, totale o parziale, con qualunque mezzo (compresi PDF, copie fotostatiche ed altro) e per qualsiasi fine, è proibita salvo specifico consenso scritto di ADLM s.r.l. a socio unico. Ogni abuso è perseguibile a termine di legge.

INDICE

10 Scuola di Moda & Design

11 Perché scegliere Accademia del Lusso

12 Le sedi

14 Milano

20 Roma

26 Profili professionali

28 Area Styling e Comunicazione

29 Area Fashion Design

30 Area Brand Management

31 Area Graphic Design

31 Area Interior Design

32 Corsi di Moda & Design

40 Master di I livello

54 Post Diploma

62 Intensive Courses

66 Professional Courses

72 Online Courses

72 Executive Courses

73 Preparatory Courses

74 Didattica

**76 Stage
Placement
Fashion Start up**

78 Aziende partner

80 Formazione per le aziende

82 Internazionalizzazione

84 Student Help Office

86 Fashion show

92 Virtus Magazine

94 ADL Mag

96 Contatti

SCUOLA
DI MODA & DESIGN

ACCADEMIA
DEL LUSO
DEL LUSO
ACCADEMIA

SCUOLA DI MODA & DESIGN

10

Accademia del Lusso è un **ente italiano di alta formazione** specializzato nella preparazione di profili creativi e manageriali per i settori **moda e design**.

Dal 2005 opera con l'obiettivo di fornire agli studenti **le conoscenze e le competenze teorico-pratiche** fondamentali per lavorare nei vari distretti connessi al mondo del lusso, dall'ideazione del concept o del prodotto alla sua realizzazione, promozione e diffusione.

Permette a ogni allievo di acquisire **gli strumenti metodologici e critici** di carattere storico-artistico, psico-sociologico, estetico, giuridico e gestionale necessari per comprendere e interpretare i diversi linguaggi espressivi.

Prepara gli studenti a confrontarsi con le peculiarità, le innovazioni e le dinamiche proprie dei settori di riferimento e ad affrontare sapientemente le tematiche culturali, tecnologiche e produttive legate alla moda e al design.

Accademia del Lusso è **una realtà formativa completa e dinamica**, rivolta sia ai giovani diplomati

e laureati che desiderano trasformare la passione per la moda e il design in un lavoro, sia a chi già è impegnato in questi settori e vuole specializzarsi o aggiornare le proprie competenze.

100% Made in Italy

Accademia del Lusso esprime e trasmette ai propri studenti **i valori fondamentali del Made in Italy**. Gli allievi acquisiscono tutte le abilità legate allo stile italiano attraverso **la valorizzazione e la riscoperta della storia**, ma all'interno di **un contesto internazionale e multiculturale**, ricco di orizzonti creativi dove **la tradizione incontra l'innovazione**.

PERCHÉ SCEGLIERE ACCADEMIA DEL LUSO

È innovativa

La proposta formativa di Accademia del Lusso è costantemente aggiornata per offrire a ogni iscritto percorsi di studio in linea con le più attuali richieste del fashion & luxury system.

È qualificante

I corsi di moda e design permettono di acquisire conoscenze teorico-pratiche approfondite e subito spendibili nel mondo del lavoro.

È dinamica

I programmi dei corsi comprendono lezioni interattive, workshop, seminari, visite ad aziende, partecipazione a fiere, eventi di settore e fashion week.

È orientata allo studente

Le classi a numero chiuso garantiscono un'alta qualità della formazione e un costante confronto studente-docente mirato e personalizzato.

Location esclusive

Le sedi principali di Accademia del Lusso sono a Milano in via Montenapoleone e a Roma in Piazza di

Spagna: vere e proprie vetrine sul mondo del lusso riconosciute a livello globale.

11



LE SEDI

MILANO & ROMA

ACCADEMIA
DEL LUSO
DEL LUSO
ACCADEMIA

MILANO

Emblema della fashion industry e città italiana dell'avanguardia creativa, Milano è tappa obbligata per chiunque desideri diventare un professionista nel settore lusso.

A Milano Accademia del Lusso è presente in due luoghi simbolo.

Via Montenapoleone 5

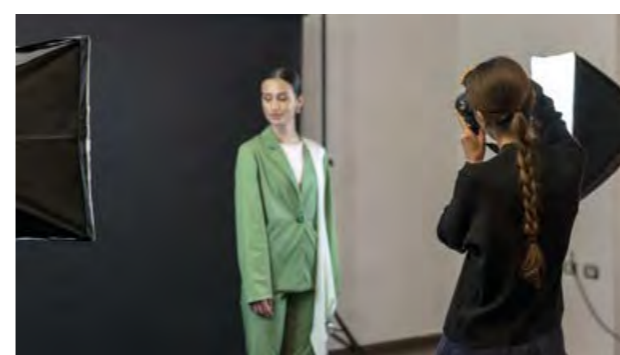
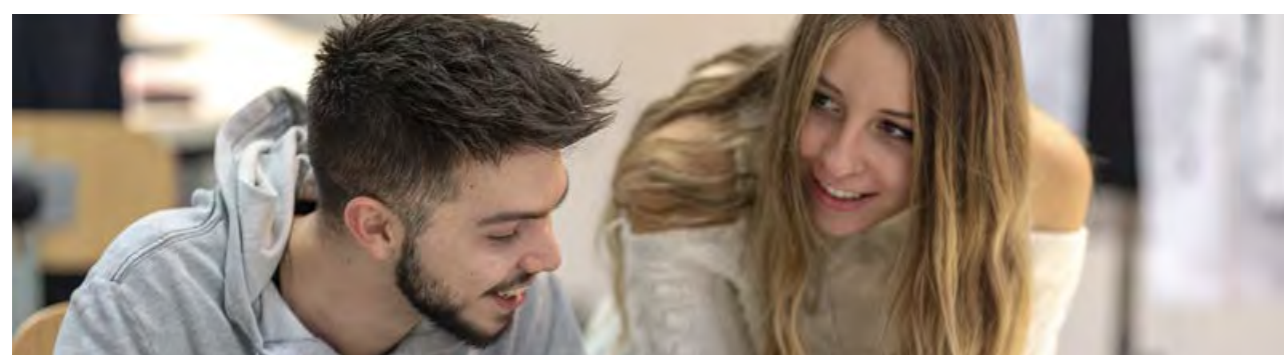
Una finestra aperta sulle eccellenze internazionali del settore luxury. Al centro del **quadrilatero della moda**, la strada è costellata da store e boutique delle grandi firme mondiali.

Via privata Chioggia 2/4

Nel cuore di **NoLo**, il nuovo quartiere culturale della città a un passo da Corso Buenos Aires, ha sede il **LuxuryLab** con i laboratori tecnici di fashion design, graphic design e visual merchandising.







1. Ingresso hall
2. Laboratorio fashion design e prodotto
3. Laboratorio graphic design
4. Laboratorio visual merchandising
5. Esterno sede

ROMA



Città simbolo dell'alta moda italiana, Roma è luogo di ispirazione per i creativi di tutto il mondo, dove arte e lifestyle si fondono all'insegna della bellezza.

A Roma Accademia del Lusso ha due sedi d'eccellenza.

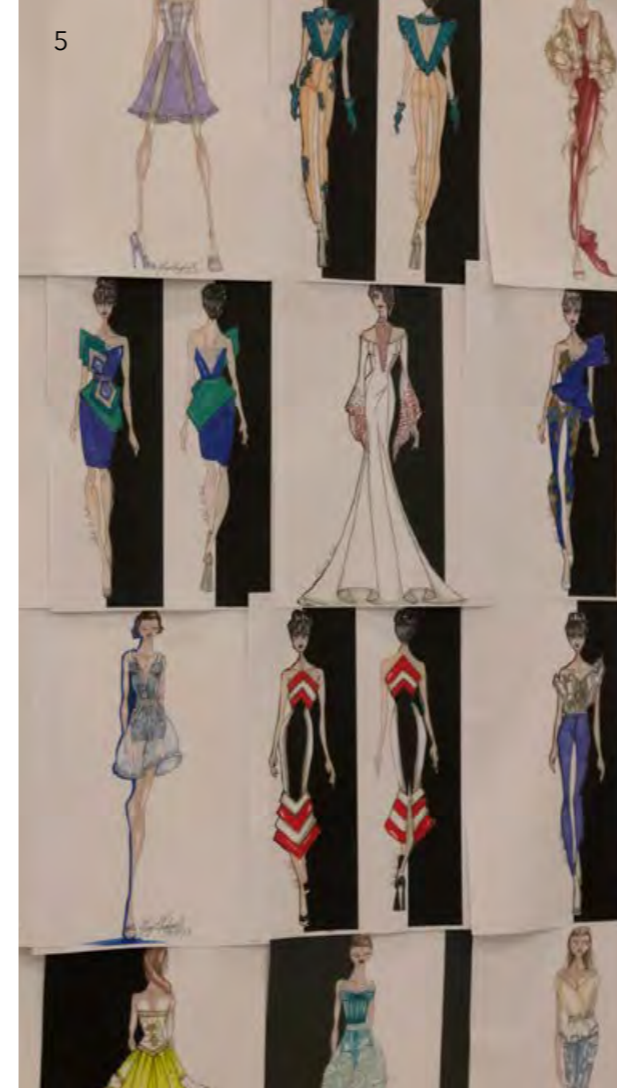
Piazza di Spagna 9

Nel cuore della città eterna, a un passo dalle boutique delle grandi firme del lusso, **una cornice esclusiva sui luoghi della Dolce Vita.**

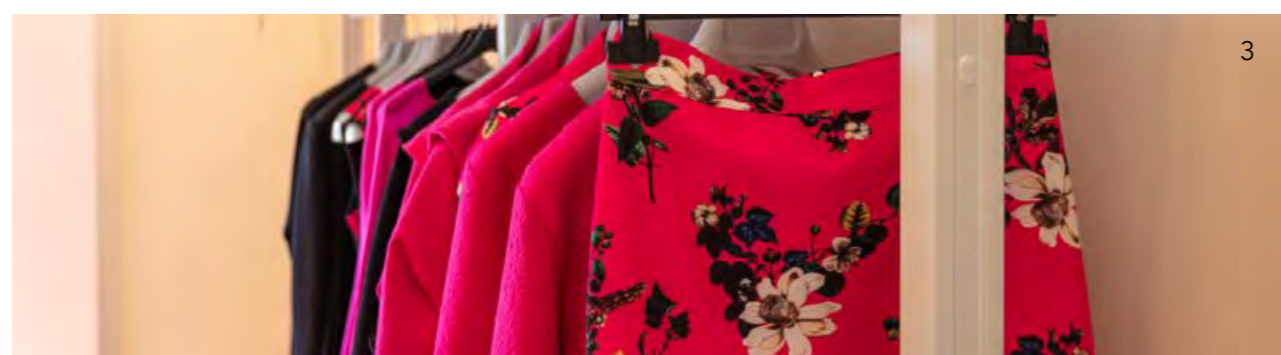
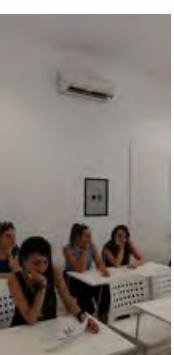
Via Matera 18

Artigianalità, tradizione sartoriale e sperimentazione si incontrano nel **LuxuryLab** di Roma, sede dei laboratori di progettazione moda, visual merchandising, styling.





1. Interno sede
2. Laboratorio fashion design e prodotto
3. Laboratorio visual merchandising
4. Aula didattica
5. Creatività studenti



PROFILI
PROFESSIONALI
MODA & DESIGN

ACCADEMIA
DEL LUSO
DEL LUSO
ACCADEMIA

AREA STYLING E COMUNICAZIONE

28

Communication Specialist

È un profilo specializzato in comunicazione per il settore luxury. Definisce le linee strategiche per la produzione e la diffusione di contenuti testuali e visivi su media tradizionali e digitali. Cura l'intero processo di costruzione e sviluppo dell'immagine personale, aziendale o di brand su riviste di settore, siti web, canali social. Coordina le varie figure professionali operative nell'ambito communication.

Event Designer

Progetta, organizza e coordina eventi legati al mondo fashion & luxury, come sfilate, fiere di settore, attività promozionali e manifestazioni istituzionali. Pianifica l'evento in ogni sua fase, gestisce le risorse economiche nel rispetto del budget ad esso destinato, cura l'allestimento degli spazi per creare un'atmosfera coerente con lo stile dell'iniziativa e si occupa della sua promozione attraverso attività di condivisione e pubbliche relazioni.

Fashion Stylist

Esperto di stile, crea e cura l'immagine di un brand o di una collezione. Conosce le tendenze, progetta e interpreta concept creativi, racconta storie visive

per attività redazionali, servizi fotografici, eventi e campagne pubblicitarie. Attraverso lo styling valorizza ed esalta le caratteristiche vincenti della marca e del prodotto moda.

Image Consultant

È un consulente specializzato nella costruzione dell'immagine personale, abile nel valorizzare i punti di forza del cliente e definire uno stile coerente con i suoi gusti, i suoi obiettivi, la sua personalità, la sua fisicità. Conosce le tendenze, sa intuire le nuove espressioni della moda, è in grado di proporre una riorganizzazione efficace del guardaroba e di accompagnare il cliente con sensibilità nel suo percorso di cambiamento.

AREA FASHION DESIGN

Fashion Designer

Dotato di abilità creative e capacità tecniche, immagina, progetta e realizza collezioni moda. Definisce un tema stilistico e propone idee da sviluppare in collaborazione con le altre figure tecniche dell'area prodotto. Disegna i bozzetti, analizza i trend e crea modelli di tendenza. Seleziona tessuti, colori e materiali in linea con il mood della collezione. Segue l'intero processo di creazione dei capi, dall'ideazione alla messa in produzione.

Designer dell'Accessorio

Abile nel coniugare artigianalità e innovazione, progetta calzature e accessori moda destinati a un mercato oggi globale ed estremamente competitivo. Dotato di competenze tecniche e creative, conosce l'intero processo manifatturiero delle calzature e degli accessori ed è un esperto della ricerca tendenze.

Tecnico Modellista

È un professionista specializzato nella preparazione dei cartamodelli e dei prototipi in tessuto necessari per realizzare capi di abbigliamento completi tramite

strumenti manuali e digitali. Conosce le più efficaci tecniche di sviluppo delle taglie per garantire a ogni capo la corretta vestibilità.

Tecnico di Confezione

È un profilo sartoriale specializzato nell'assemblaggio delle parti e nell'esecuzione di dettagli e componenti per realizzare capi d'abbigliamento completi. Conosce le principali tecniche di segnature, taglio, cucito, lavorazione dei tessuti e stiratura per la produzione di capi maschili e femminili a partire dal cartamodello o dal prototipo.

29

AREA BRAND MANAGEMENT

30

Brand Manager

Responsabile delle politiche di marketing strategico e operativo, programma ed esegue interventi mirati per lo sviluppo e il posizionamento di un marchio. Definisce i target di riferimento, pianifica gli obiettivi da raggiungere, coordina molteplici professionalità, stabilisce le linee guida della comunicazione.

Product Manager

È la figura responsabile del processo produttivo per la realizzazione di capi e collezioni moda. Ha competenze approfondite nell'ambito dello stilismo, del modellismo e della confezione. Segue la produzione in ogni fase, seleziona tessuti e materiali, prepara prototipi e campionari, coordina le varie professionalità tecniche.

Fashion Business Manager

Abile nell'individuare opportunità di business offerte dai mercati nazionali e internazionali, è un profilo in grado di pianificare interventi di marketing e strategie commerciali di vendita /retail e di operare sui principali canali di promozione, sia tradizionali, sia innovativi.

Fashion Influencer

Massima espressione del personal branding, è un profilo abile nel comprendere le dinamiche del consumo per influenzare i comportamenti d'acquisto. Opera prevalentemente su canali digitali e social media applicando le più efficaci tecniche di marketing. Interpreta, anticipa o crea tendenze promuovendo valori, brand, prodotti e stili di vita.

Sales & Buying Manager

È un profilo specializzato in sistemi commerciali di distribuzione, vendita e promozione per il settore moda e lusso. Ha le competenze necessarie per gestire in modo strategico ed efficiente i nuovi modelli di consumo in mercati nazionali e internazionali, competitivi e molto diversi tra loro.

Visual Merchandiser

Specialista della comunicazione visiva, è responsabile del sistema espositivo nel punto vendita. Il suo compito è far risaltare un prodotto o un brand per favorire il processo di selezione e acquisto. Il suo obiettivo è raccontare il prodotto e trasmettere l'identità del brand attraverso allestimenti curati e ricercati.

AREA GRAPHIC DESIGN AREA INTERIOR DESIGN

31

Fashion Graphic Designer

Esperto di comunicazione visiva e marketing strategico, progetta contenuti in grafica per raccontare e promuovere brand, prodotti e personaggi del fashion & luxury system su media tradizionali e digitali. È in grado di utilizzare sapientemente i più avanzati software e programmi per l'elaborazione dell'immagine. Le sue competenze spaziano dal graphic design alla fotografia, dal videomaking alla grafica 3D.

Interior designer

È il professionista che si occupa di realizzare progetti di spazi abitativi o per uso commerciale. Conosce gli stili e le tendenze d'arredo. Sa coordinare complementi, materiali, luci e colori attraverso strumenti di rappresentazione manuale e digitale. Coniuga estetica e funzionalità valorizzando al massimo gli ambienti.

Luxury Interior Designer

È un designer di interni specializzato nella progettazione di spazi esclusivi per ambienti di lusso. Analizza le nuove tendenze, conosce i materiali e i prodotti più innovativi, è abile nell'utilizzare strumenti e tecniche avanzate di rendering e grafica, anche 3D. Si occupa, inoltre, di retail design, garden design ed exhibit design per il settore luxury.



CORSI
DI MODA & DESIGN

ACCADEMIA
DEL LUSO
DEL LUSO
ACCADEMIA

MASTER DI I LIVELLO

Corsi riservati a laureati di I e II livello

34

Fashion Brand Management

In collaborazione con Università eCampus
Sede: Milano, Roma / Lingua: italiano, inglese

Fashion Communication Management

In collaborazione con Università eCampus
Sede: Milano / Lingua: italiano, inglese

Fashion Collection Management

In collaborazione con Università eCampus
Sede: Milano / Lingua: inglese

Sustainable Fashion Design

In collaborazione con Università eCampus
Sede: Milano / Lingua: italiano e inglese

Alta Moda & Lusso

In collaborazione con Link Campus University
Sede: Roma / Lingua: italiano

Luxury Management

In collaborazione con Link Campus University
Sede: Roma / Lingua: italiano

POST DIPLOMA

Corsi triennali rivolti ai diplomati

Fashion Styling & Communication

Corso di Diploma accademico di I livello
accreditato MIUR
Sede: Milano / Lingua: italiano e inglese

Fashion Design

Corso di Diploma accademico di I livello
accreditato MIUR
Sede: Milano / Lingua: italiano e inglese

Fashion Brand Management

Sede: Milano / Lingua: italiano e inglese

35



INTENSIVE COURSES

Corsi intensivi annuali e biennali

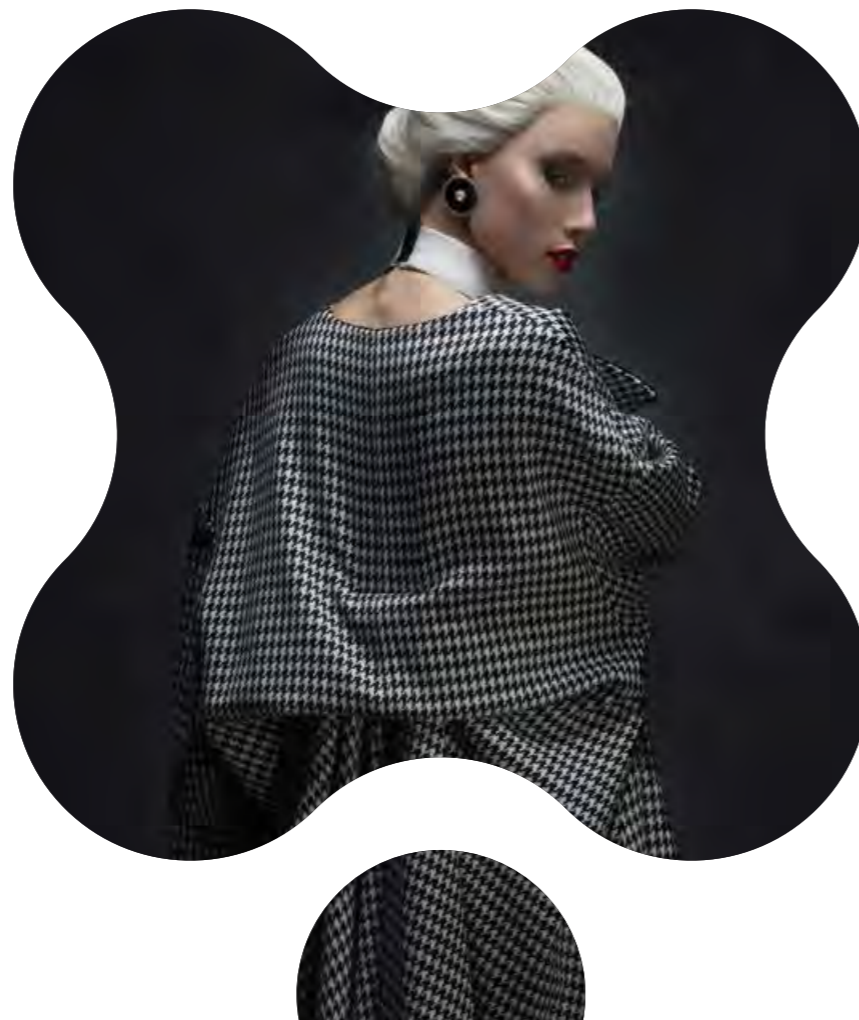
36

One-Year

Fashion Product Design
Footwear & Accessories Design
Interior Design
Fashion Business Management
Fashion Product Management
Luxury Graphic Design & Communication
Fashion Product Communication

Two-Years

Communication & Styling
Fashion Design
Fashion Brand Management



PROFESSIONAL COURSES

Corsi professionali di specializzazione

Standard 150 ore e Advanced 200 ore

Fashion Design
Tecnico Modellista
Tecnico di Confezione
Tecnico di Collezione
Fashion Styling
Image Consulting
Visual Merchandising
Fashion Events
Fashion & Luxury Influencer
Fashion Graphic Design
Fashion & Luxury Editing
Fashion & Luxury E-commerce
Luxury Business & Management
Fashion Sales & Buying
Interior Design
Luxury Interior Design

Gold 300 ore

Fashion & Luxury Management
Product & Merchandising Management
Fashion Styling & Communication
Luxury Digital Communication
Fashion Events & Communication
Fashion & Luxury Communication
Tecnico di Collezione
Luxury Digital Marketing
Luxury Graphic Design

37

ONLINE COURSES

Corsi brevi in DAD

EXECUTIVE COURSES

Corsi di formazione per professionisti

PREPARATORY COURSES

Corsi brevi di introduzione al luxury

38

Retail Post Covid
SCM - Supply Chain Management
Store Management

Fashion Law
Luxury Business & Finance
Phygital Marketing

Fashion English Language
Italian Lifestyle, Culture & Language

39



MASTER DI I LIVELLO

CORSI RISERVATI A LAUREATI DI I E II LIVELLO

40

I Master di Accademia del Lusso permettono di acquisire tutte le competenze necessarie per **specializzarsi nel settore luxury**.

Ogni Master ha una durata **un anno accademico** e prevede la **possibilità di stage** in importanti aziende per consolidare sul campo la preparazione ed entrare in contatto con la realtà professionale.

Fashion Brand Management

Fashion Communication Management

Fashion Collection Management

Sustainable Fashion Design

Alta Moda & Lusso

Luxury Management



MASTER DI I LIVELLO FASHION BRAND MANAGEMENT

In collaborazione con Università eCampus

42

Specifiche del corso

Durata: 1 anno accademico

Modalità di frequenza: in presenza

Sede: Milano, Roma (solo in formula weekend)

Lingua: italiano, inglese

Crediti formativi: 60

Requisiti per l'ammissione: Laurea universitaria triennale; Adeguata conoscenza della lingua italiana o inglese

Opportunità di carriera

Marketing manager, Brand manager, Licensing manager, Sales manager, Retail manager, Buyer

Obiettivi del corso

Il Master in Fashion Brand Management forma uno specialista che si occupa di pianificare e attuare gli interventi strategici e operativi necessari per favorire lo sviluppo e il posizionamento dei brand nei settori della moda e del lusso. Obiettivo del corso è preparare un profilo completo, competente e trasversale, l'anello di congiunzione in grado di coordinare creatività e obiettivi di business, di interpretare le dinamiche del mercato e valorizzare i marchi del fashion & luxury attraverso operazioni mirate.

Piano di studi

Mercati del lusso

Made in Italy & Luxury goods system
International & Fashion markets
Luxury & Fashion marketing

Sociologia e antropologia della moda

Trends & Research
Professionals in the fashion industry

Branding

Retail management
Sales techniques
Social media management
E-commerce
Buying techniques
Merchandising
Personal branding

Cultura psicologica e di marketing

Experiential marketing
Licensing
Brand extension
Fashion communication

Web fashion

Storia, cultura del prodotto moda

Fashion product

Land lab | Work week | Prova finale

Nota

Nella sede di Roma il Master in Fashion Brand Management è disponibile solo in formula weekend con programma intensivo. Non rilascia crediti formativi.



MASTER DI I LIVELLO FASHION COMMUNICATION MANAGEMENT

In collaborazione con Università eCampus

44

Specifiche del corso

Durata: 1 anno accademico

Modalità di frequenza: full-time in presenza

Sede: Milano

Lingua: italiano, inglese

Crediti formativi: 60

Requisiti per l'ammissione: Laurea universitaria triennale;
Adeguate conoscenza della lingua italiana o inglese

Opportunità di carriera

Communication manager, Events organiser, Public relations manager, Press office manager, Editor, Stylist, Research consultant, Image consultant

Obiettivi del corso

Il Master in Fashion Communication Management mira a costruire un profilo completo e trasversale, in grado di inserirsi in aziende, agenzie di outsourcing, redazioni di magazines e media del settore moda e lifestyle. Il percorso formativo consente l'acquisizione di competenze diversificate che abilitano i partecipanti a seguire tutte le fasi della comunicazione, dal briefing alla definizione degli obiettivi, alla scelta dei mezzi, all'organizzazione dello shooting, alla redazione di comunicati stampa, company profile e articoli moda.

Piano di studi

Mercati del lusso

Made in Italy & Luxury goods system
International & Fashion markets
Luxury & Fashion marketing

Sociologia e antropologia della moda

Trends & Research
Professionals in the fashion industry

Fashion communication

Fashion journalism
Web editing
Press office
Public relations
Fashion & Luxury event management
Fashion & Luxury communication
Personal branding

Photography for fashion & technology

Styling & Shooting
Social media management
Fashion graphic design

Land lab | Work week | Prova finale



MASTER DI I LIVELLO FASHION COLLECTION MANAGEMENT

In collaborazione con Università eCampus

46

Specifiche del corso

Durata: 1 anno accademico

Modalità di frequenza: full-time in presenza

Sede: Milano

Lingua: inglese

Crediti formativi: 60

Requisiti per l'ammissione: Laurea universitaria triennale; Adeguata conoscenza della lingua inglese

Opportunità di carriera

Product manager, Collection manager, Fashion coordinator, Fashion buyer, Research consultant, Production technician

Obiettivi del corso

Il Master in Fashion Collection Management forma un profilo idoneo ad inserirsi nell'area prodotta di aziende del settore fashion. Il programma consente di acquisire non solo conoscenze sulle diverse tematiche aziendali, ma anche competenze tecniche nel campo della produzione industriale per la moda. Fornisce, inoltre, gli strumenti per operare sul prodotto in linea con le esigenze del mercato. Le dinamiche analizzate nel percorso formativo riguardano il settore lusso in genere e, nel dettaglio, le specificità della moda.

Piano di studi

Mercati del lusso

Made in Italy & Luxury goods system
International & Fashion markets
Luxury & Fashion marketing

Sociologia e antropologia della moda

Trends & Research
Professionals in the fashion industry

Fashion product and technology

Fashion product
Fabric technology
Pattern development
Pattern making cad

Photography for fashion & technology

Collection design & Planning
Fashion graphic design
Collection costing & Processing
Buying techniques & Merchandising

Land lab | Work week | Prova finale



MASTER DI I LIVELLO SUSTAINABLE FASHION DESIGN

In collaborazione con Università eCampus

48

Specifiche del corso

Durata: 1 anno accademico

Modalità di frequenza: full-time in presenza

Sede: Milano

Lingua: inglese

Crediti formativi: 60

Requisiti per l'ammissione: Laurea universitaria triennale; Adeguata conoscenza della lingua inglese

Opportunità di carriera

Fashion designer, Fashion product designer, Assistente designer, Cool hunter, Operatore CAD

Obiettivi del corso

Il Master in Sustainable Fashion Design mira a formare uno stilista dotato di competenze trasversali in ambito tecnico, artistico e creativo, in grado di inserirsi nell'area prodotto dei luxury goods con particolare attenzione al tema della eco-sostenibilità nella moda e alle più innovative tecniche di upcycling e recycling. Il corso approfondisce ogni fase del processo di produzione, dall'ideazione della collezione alla progettazione grafica dei capi, dalla scelta dei materiali all'impostazione di una filiera eticamente corretta, dalla valutazione dei costi alle strategie di merchandising. Il

Master, inoltre, fornisce le competenze e conoscenze base necessarie ad avviare e promuovere una start up.

Piano di studi

Luxury markets, branding & portfolio

Project management & start up

Textile design

Personal branding & Portfolio

Fashion product and technology

Eco-fashion & Sustainable fabrics

Fabric finishings & Embellishments

Moulage

3D pattern-making

Fashion graphic&collection

Collection design & Planning

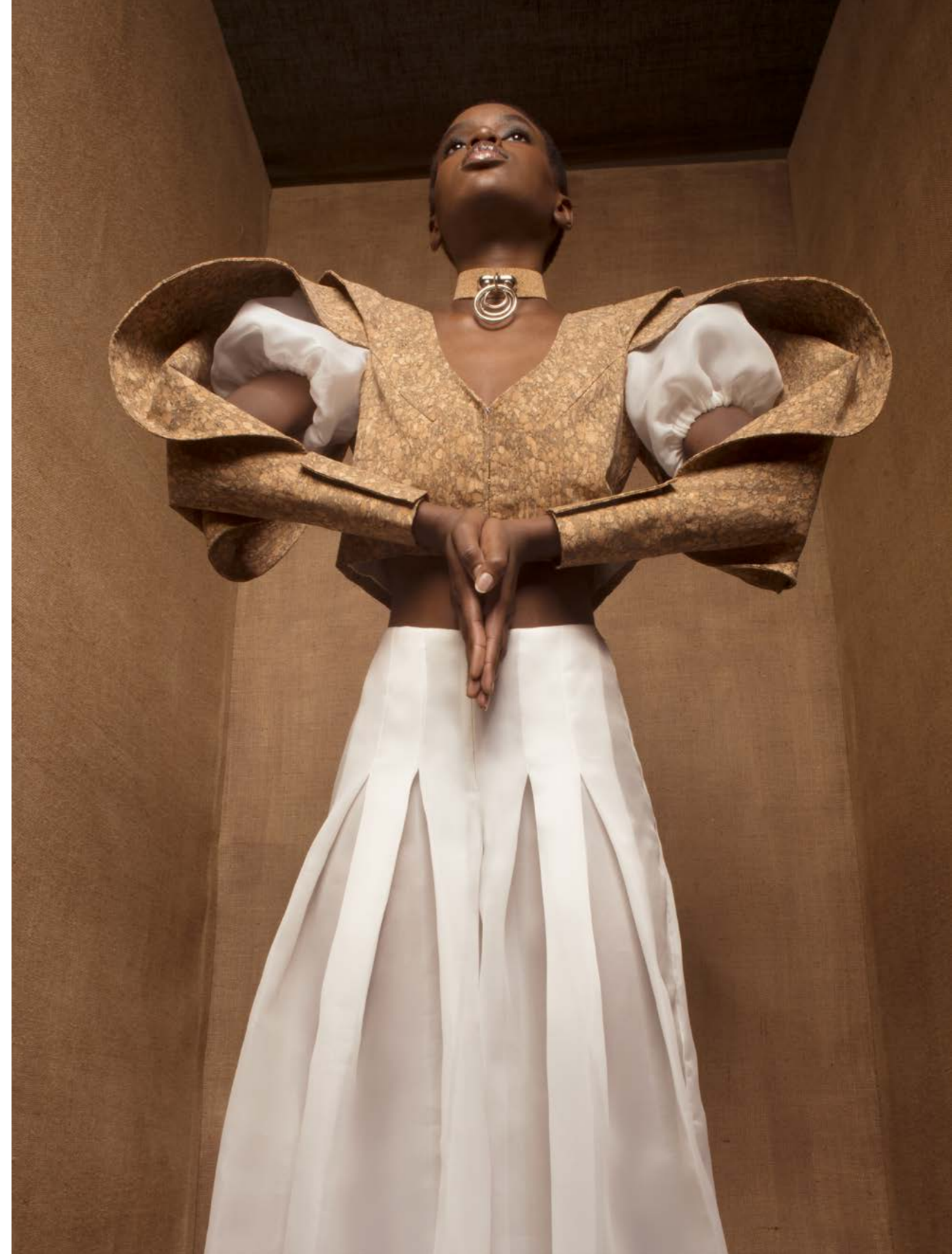
Fashion graphic design

Collection costing & Processing

Buying techniques & Merchandising

Accessories collection development

Land lab | Work week | Prova finale



MASTER DI I LIVELLO ALTA MODA & LUSO

In collaborazione con Link Campus University

50

Specifiche del corso

Durata: 7 mesi accademici

Modalità di frequenza: full-time in presenza

Sede: Roma

Lingua: italiano

Crediti formativi: 60

Requisiti per l'ammissione: Laurea universitaria triennale o specialistica; Adeguata conoscenza della lingua italiana

Opportunità di carriera

Couturier, Stilista di alta sartoria, Progettista di collezione di alta moda, Prototipista di alta sartoria, Manager di alta moda

Obiettivi del corso

Il Master in Alta Moda & Lusso forma un esperto professionista di haute couture in grado di progettare collezioni secondo i più elevati standard di pregio e qualità, di gestire ogni fase del processo produttivo e di intraprendere una carriera da protagonista nel fashion business. Dal punto di vista creativo, il corso fornisce tutti gli strumenti stilistici, culturali e artistici necessari per comprendere ed elaborare gli scenari dell'alta moda. A livello produttivo, il professionista

formato dal corso è preparato per svolgere molteplici attività nella realizzazione dei capi, dalla selezione dei materiali alla manipolazione dei tessuti, dallo sviluppo di cartamodelli di alta sartoria - per abiti da sera, abiti da sposa, maglieria - alla cura del dettaglio attraverso le più raffinate tecniche di decorazione e ricamo.

Piano di studi

Ricerca e design di Alta Moda

Collezione Alta Moda

Storia della moda

Tecniche sartoriali di Alta Moda

Moulage

Modellazione

Artigianato/ Tecniche di lavorazioni e ricami

Prospettive globali

Il sistema moda

Comunicazione e strategie degli eventi

Introduzione all'imprenditorialità

Laboratori | Lab thesys | Prova finale



MASTER DI I LIVELLO LUXURY MANAGEMENT

In collaborazione con Link Campus University

52

Specifiche del corso

Durata: 7 mesi accademici

Modalità di frequenza: full-time in presenza

Sede: Roma

Lingua: italiano

Crediti formativi: 60

Requisiti per l'ammissione: Laurea universitaria triennale o specialistica; Adeguata conoscenza della lingua italiana

Opportunità di carriera

Export Manager, Retail manager, Luxury sales assistant, Luxury product manager, Luxury store manager

Obiettivi del corso

Il Master in Luxury Management ha come obiettivo la formazione di figure dirigenziali che operino all'interno del luxury system e sappiano gestire le peculiarità del settore. Il programma del corso approfondisce le ragioni storiche e le dinamiche dell'economia globale, i collegamenti con i moderni dettami delle scienze sociali e della comunicazione, la centralità fenomenologica del marketing internazionale nel governare le politiche di marca e distribuzione

nell'impresa luxury related. Non solo: il Master esplora i processi aziendali con particolare riferimento al rapporto con il cliente e al regime della domanda attraverso gli strumenti più avanzati analisi psico/socio economica.

Piano di studi

Principi generali dei beni di lusso

Prospettive globali

Marketing del lusso

Consumatori del lusso

Luxury goods management

Luxury media relations

Comunicazione e strategie degli eventi

Fenomeni e nuove tendenze degli output del lusso

Laboratori | Lab thesis | Prova finale



POST DIPLOMA

CORSI TRIENNALI RIVOLTI AI DIPLOMATI

54

I Post Diploma di Accademia del Lusso garantiscono un **percorso di alta formazione artistica** completo e competitivo, caratterizzato da attività teoriche, esperienze pratiche e occasioni di incontro con le aziende di settore. Hanno una durata di **tre anni** e sono tenuti da docenti pronti a condividere con gli studenti tutta la loro esperienza.

Fashion Styling & Communication
Fashion Design
Fashion Brand Management



POST DIPLOMA FASHION STYLING & COMMUNICATION

Corso di Diploma accademico di I livello accreditato MIUR
con d. m. n.59 del 18 gennaio 2021

56

Specifiche del corso

Durata: 3 anni

Modalità di frequenza: full-time in presenza

Sede: Milano

Lingua: italiano, inglese

Crediti formativi: 180

Requisiti per l'ammissione: Diploma certificato di scuola media superiore; Adeguata conoscenza della lingua italiana o inglese

Titolo rilasciato

Diploma accademico di I livello equipollente al titolo di Laurea triennale di I livello

Opportunità di carriera

Communication manager, Redattore, Stylist di redazione, Stylist di sfilata, Celebrity stylist, Consulente di ricerca, Event manager, Regista di sfilata, PR manager, Image consultant

Obiettivi del corso

Il corso di Diploma accademico di I livello in Fashion Styling & Communication forma un profilo completo, specializzato in strategie visive e comunicazione per la moda, in grado di interpretare e veicolare

l'identità di brand. In particolare, il corso fornisce gli strumenti necessari per pianificare attività redazionali, pubblicitarie, di ufficio stampa e pubbliche relazioni finalizzate alla promozione della marca sia sui canali tradizionali, sia online su social media e digital magazine. Il corso, inoltre, tratta i temi più strettamente legati allo styling, come la ricerca e analisi delle tendenze, la costruzione dell'immagine perfetta, la creazione di storie visive, l'elaborazione di mood in linea con i valori e con l'estetica del brand per shooting fotografici, fashion show, iniziative promozionali ed eventi.

Piano di studi

Primo anno

Storia dell'arte 1
Storia della moda e design 1
Metodologia progettazione immagine moda 1
Computer grafica per la moda 1
Comunicazione del prodotto moda 1
Scrittura per il giornalismo di moda
Cultura tessile e colore
Brand design
Tecniche di make-up per lo spettacolo

Secondo anno

Storia dell'arte 2
Storia della moda e design 2
Metodologia progettazione immagine moda 2
Computer grafica per la moda 2
Comunicazione del prodotto moda 2
Editoria della moda 1
Alterazioni e fitting base
Elementi di copyright
Fashion & Luxury marketing
Lingua 2

Terzo anno

Metodologia progettazione immagine moda 3
Computer grafica per la moda 3
Comunicazione del prodotto moda 3
Editoria della moda 2
Alterazioni e fitting avanzati
Fashion start up management
Lingua 3

Materie a scelta e workshop per l'attribuzione dei crediti liberi

Prova finale



POST DIPLOMA FASHION DESIGN

Corso di Diploma accademico di I livello accreditato MIUR
con d. m. n.59 del 18 gennaio 2021

58

Specifiche del corso

Durata: 3 anni

Modalità di frequenza: full-time in presenza

Sede: Milano

Lingua: italiano, inglese

Crediti formativi: 180

Requisiti per l'ammissione: Diploma certificato di scuola media superiore; Adeguata conoscenza della lingua italiana o inglese

Titolo rilasciato

Diploma accademico di I livello equipollente al titolo di Laurea triennale di I livello

Opportunità di carriera

Fashion designer, Fashion graphic designer, Fashion Graphic illustrator, Fashion coordinator, Assistente designer, Product manager, Ricercatore di tendenze, Consulente di moda, Tecnico modellista, Operatore CAD, Sarto, Tecnico di confezione, Controllo qualità, Sviluppo prodotto

Obiettivi del corso

Il corso di Diploma accademico di I livello in Fashion Design permette agli studenti di acquisire competenze

complete nell'ambito creativo del settore moda. Obiettivo principale del corso è fornire tutti gli strumenti tecnici e operativi necessari per armonizzare l'originalità creativa con le esigenze del mercato: uno skill-set essenziale per entrare da professionisti nel fashion system. Il programma del corso comprende lo studio approfondito dell'evoluzione culturale e sociale della moda dal punto di vista storico e contemporaneo, l'analisi completa della filiera produttiva, l'attuazione dei principali metodi di ricerca tendenze. Inoltre, attraverso laboratori pratici e sotto la guida di professionisti esperti, gli allievi sviluppano abilità essenziali nell'ambito del design, del disegno, del modellismo moda, del cucito e dello sviluppo prodotto.

Piano di studi

Primo anno

Storia dell'arte 1
Storia della moda e design 1
Laboratorio modellistica e prototipia 1
Computer grafica per la moda 1
Comunicazione del prodotto moda 1
Cultura tessile e colore
Textile design 1

Secondo anno

Storia dell'arte 2
Storia della moda e del design 2
Laboratorio modellistica e prototipia 2
Computer grafica per la moda 2
Textile design 2
Eco-fashion e tecniche innovative per la moda
Tecnica di modellismo CAD 1
Fashion design 2
Accessories design
Psicologia e sociologia del colore applicata al design
Elementi di copyright
Lingua 2

Terzo anno

Laboratorio modellistica e prototipia 3
Computer grafica per la moda 3
Tecnica di manipolazione tessile
Tecnica di modellismo CAD 2
Fashion design 3
Fashion brand management
Lingua 3

Materie a scelta e workshop per l'attribuzione dei crediti liberi

Prova finale



POST DIPLOMA FASHION BRAND MANAGEMENT

60

Specifiche del corso

Durata: 3 anni

Modalità di frequenza: full-time in presenza

Sede: Milano

Lingua: italiano, inglese

Requisiti per l'ammissione: Diploma certificato di scuola media superiore; Adeguata conoscenza della lingua italiana o inglese

Opportunità di carriera

Brand manager, Responsabile marketing, Product & Project manager, Retail manager, Visual merchandiser, Responsabile commerciale, Buyer, Responsabile showroom, Store manager

Obiettivi del corso

Il Post Diploma in Fashion Brand Management permette agli studenti di acquisire e sviluppare competenze manageriali complete a partire dalla conoscenza approfondita del settore moda e delle figure professionali che operano al suo interno. Obiettivo del corso è formare un professionista responsabile delle attività di gestione strategica e operativa, in grado di individuare, coordinare e attuare gli interventi volti allo sviluppo e al posizionamento di

un brand nel fashion & luxury system. Gli studenti si confrontano con i molteplici aspetti del management d'impresa: definizione dei target di riferimento, analisi del mercato e della concorrenza, sviluppo del potenziale, gestione del processo produttivo, studio dei canali di distribuzione a livello nazionale e internazionale, supervisione della vendita, verifica del rendimento. In particolare, parte del corso è dedicata all'analisi del brand in relazione al fashion setting: valore e identità, trends passati e presenti, relazione con il consumatore, soddisfazione del cliente, marketing del lusso.

Piano di studi

Primo anno

Storia dell'arte 1
Storia della moda e del design 1
Metodologia progettazione prodotto moda
Computer grafica per la moda 1
Comunicazione del prodotto moda 1
Cultura tessile e colore
Brand design
Lingua 1

Secondo anno

Storia dell'arte 2
Storia della moda e del design 2
Computer grafica per la moda 2
Comunicazione del prodotto moda 2
Eco-fashion e tecniche innovative per la moda
Project & Product
Fashion & Luxury marketing
Diritto e licensing
Lingua 2

Terzo anno

Computer grafica per la moda 3
Project & Product 2
Progettazione e distribuzione digitale
Fashion brand management
Lingua 3
Comunicazione del prodotto moda 3

Materie a scelta e workshop per l'attribuzione dei crediti liberi

Prova finale



INTENSIVE COURSES

CORSI INTENSIVI ANNUALI O BIENNALI

62

Gli Intensive Courses di Accademia del Lusso permettono di acquisire **competenze qualificate** nell'ambito d'interesse dei settori moda e design. Hanno una **durata di uno o due anni** e prevedono lezioni interattive, attività di laboratorio, workshop e seminari.

Fashion Brand Management
Fashion Communication Management
Fashion Collection Management
Sustainable Fashion Design
Alta Moda & Lusso
Luxury Management



INTENSIVE COURSES / ONE-YEAR

64

Fashion Product Design**Sede:** Milano, Roma / **Lingua:** italiano, inglese

Forma un professionista esperto in stilismo, modellistica e confezione, in grado di progettare collezioni, disegnare bozzetti e realizzare capi.

Footwear & Accessories Design**Sede:** Milano / **Lingua:** inglese

Forma una figura creativa e dotata delle competenze fondamentali per ideare, disegnare, sviluppare e produrre collezioni di accessori moda.

Interior Design**Sede:** Milano, Roma / **Lingua:** italiano

Forma un professionista specializzato nella progettazione grafica di spazi interni dedicati all'abitazione, all'accoglienza e alla vendita.

Fashion Business Management**Sede:** Milano, Roma / **Lingua:** italiano

Forma un profilo professionale completo e competitivo, abile nell'individuare le molteplici opportunità di business offerte dai mercati nazionali e internazionali e di operare sui principali canali di promozione, sia tradizionali, sia innovativi.

Fashion Product Management**Sede:** Milano, Roma / **Lingua:** italiano

Forma un professionista dotato di tutte le competenze necessarie per sviluppare collezioni moda e gestire ogni fase del processo produttivo, dalla scelta dei materiali alla preparazione dei modelli fino alla creazione di un proprio brand.

Luxury Graphic Design & Communication**Sede:** Milano, Roma / **Lingua:** italiano

Forma una figura specializzata in comunicazione per i settori moda e lusso, sia dal punto di vista strategico, sia dal punto di vista visual. Una figura che conosce tutte le dinamiche alla base della comunicazione su canali tradizionali e web.

Fashion Product Communication**Sede:** Milano, Roma / **Lingua:** italiano

Forma un esperto di comunicazione per la moda abile nel realizzare, promuovere e diffondere contenuti utili sui principali canali tradizionali e digitali, attuare interventi di marketing strategico, pianificare attività editoriali e organizzare eventi.

INTENSIVE COURSES / TWO-YEARS

Communication & Styling**Sede:** Roma / **Lingua:** italiano

Forma un profilo completo, esperto di comunicazione e di stile, in grado di operare su media tradizionali, digitali e social e di svolgere il ruolo di stylist professionista.

Fashion Design**Sede:** Roma / **Lingua:** italiano

Forma uno stilista abile nel creare collezioni moda, in grado di organizzare attività di ricerca, ideazione e sviluppo prodotto e di coordinare le varie professionalità a tutti i livelli del processo produttivo.

Fashion Brand Management**Sede:** Roma / **Lingua:** italiano

Forma un responsabile della marca che sappia programmare e gestire le attività strategiche necessarie per costruire o sviluppare l'identità di brand.

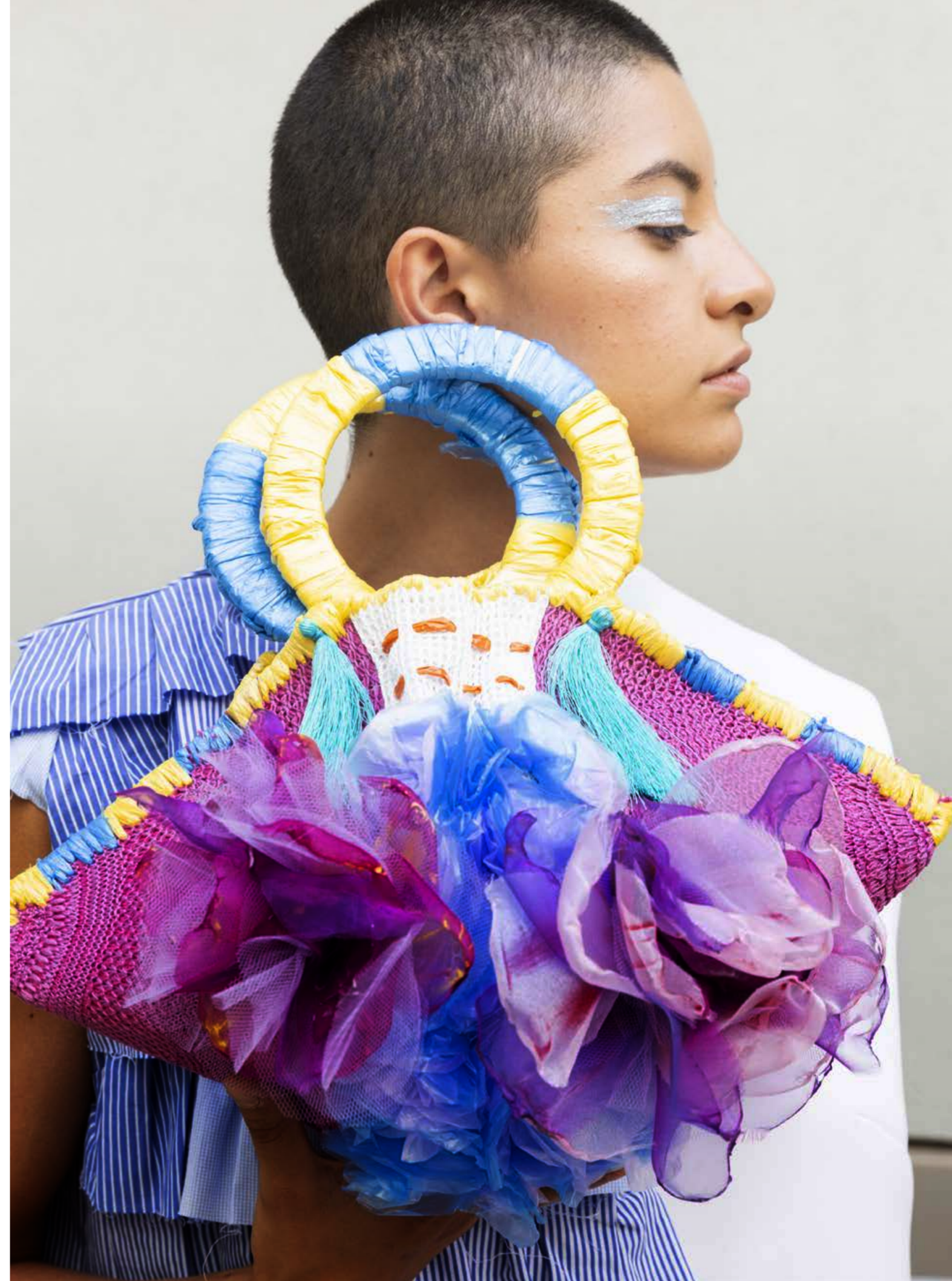


PROFESSIONAL COURSES

Corsi professionali di specializzazione

66

I Professional Courses di Accademia del Lusso permettono di acquisire **competenze specifiche**, pratiche e subito spendibili nel mondo del lavoro. Hanno una **durata che varia da 6 a 14 mesi** e sono disponibili in modalità Standard 150 ore, Advanced 200 ore o Gold 300 ore.



PROFESSIONAL COURSES

Standard 150 ore / Advanced - 200 ore

68

Le modalità Standard e Advanced forniscono le **competenze di base** nei principali ambiti del settore moda e lusso.

Fashion Design

Forma un professionista in grado di disegnare e progettare collezioni di moda combinando competenze tecniche e operative, sensibilità estetica, creatività.

Tecnico Modellista

Forma una figura specializzata nella preparazione di cartamodelli e prototipi per realizzare capi d'abbigliamento nel rispetto dei criteri di vestibilità.

Tecnico di Confezione

Forma un esperto di sartoria specializzato nell'assemblaggio dei capi attraverso tecniche di segnatura, taglio, cucito e lavorazione dei tessuti.

Tecnico di Collezione

Forma una figura professionale in grado di sviluppare e realizzare prodotti moda grazie a competenze approfondite di modellistica e confezione.

Fashion Styling

Forma un esperto dello stile capace di identificare le nuove tendenze, creare look originali e definire l'identità del brand in sfilate, eventi o campagne.

Image Consulting

Forma un consulente in grado di perfezionare l'immagine del cliente che, per ragioni professionali o personali, desidera migliorare il proprio aspetto.

Visual Merchandising

Forma un esperto dei sistemi espositivi in grado di valorizzare gli spazi di store e showroom per favorire il processo di vendita.

Fashion Events

Forma un professionista in grado di pianificare, coordinare e attuare tutte le attività legate all'organizzazione di eventi.

Fashion & Luxury Influencer

Forma un profilo abile nel comprendere le dinamiche del consumo per influenzare i comportamenti di acquisto degli utenti attraverso attività digital.

Fashion Graphic Design

Forma un esperto di comunicazione visiva e marketing strategico, in grado di comprendere nuovi stili e tendenze estetiche e di utilizzare avanzati strumenti di computer grafica.

Fashion & Luxury Editing

Forma un profilo professionale esperto di comunicazione per la moda e il lusso, in grado di operare nell'ambito dell'editoria di settore sui canali tradizionali, digitali e social media.

Fashion & Luxury E-commerce

Forma uno specialista dell'e-commerce per i settori moda e lusso dotato di tutte le competenze digitali necessarie per inserirsi nel settore della vendita online.

Fashion Business & Management

Forma una figura professionale in grado di comprendere le dinamiche economiche e di gestione legate ai settori moda e lusso, preparata per operare in questi ambiti.

Fashion Sales & Buying

Forma una figura specializzata nella gestione strategica di sistemi commerciali di distribuzione, vendita e promozione nel settore moda.

Interior Design

Forma un progettista d'interni che sappia disegnare spazi abitativi, di accoglienza e di vendita, ricercati e funzionali, tramite strumenti grafici manuali e digitali.

Luxury Interior Design

Forma un professionista specializzato nella progettazione di spazi lusso, in grado di analizzare nuove tendenze e di applicare tecniche avanzate di rendering e grafica, anche 3D.

69

PROFESSIONAL COURSES

Gold 300 ore

70

La modalità Gold permette di acquisire **competenze avanzate** nei settori moda e lusso. Integra e approfondisce i contenuti fondamentali per formare profili che operino all'interno del fashion system.

Fashion & Luxury Management

Forma un professionista dotato di competenze economiche e gestionali specifiche per i settori moda e lusso, in grado di operare all'interno dei sistemi commerciali di vendita, distribuzione e promozione, su mercati sia nazionali, sia internazionali.

Product & Merchandising Management

Forma un esperto di retail, abile nel valorizzare gli spazi di store e showroom per favorire il processo di vendita integrando strategie commerciali, di marketing e di distribuzione efficaci per il settore moda.

Fashion Styling & Communication

Forma uno specialista di immagine e comunicazione per la moda, un esperto di ricerca tendenze abile nel costruire o potenziare l'identità di brand attraverso attività di comunicazione su media sia tradizionali, sia digitali, e di operare nell'ambito dell'e-commerce.

Luxury Digital Communication

Forma un professionista della comunicazione dotato di tutte le competenze tecniche e creative necessarie per operare nell'editoria di settore, in particolare su canali tradizionali e social media legati al mondo della moda e del lusso.

Fashion Events & Communication

Forma un profilo preparato per organizzare, coordinare e attuare tutte le attività che ruotano intorno all'evento e alla sua promozione, con particolare approfondimento su strumenti e tecniche di comunicazione visiva, graphic design e utilizzo strategico dei social media.

Fashion & Luxury Communication

Forma un esperto della comunicazione di settore, dotato di competenze avanzate, operative e creative, necessarie per la progettazione di strategie mediatiche, contenuti visivi ed eventi legati al mondo fashion & luxury.

Luxury Digital Marketing

Forma uno specialista di digital marketing in grado di comprendere le dinamiche che influenzano i

comportamenti di acquisto dei consumatori e di attuare interventi strategici per la promozione di prodotti moda e lusso anche su canali e-commerce.

Luxury Graphic Design

Forma un esperto di grafica digitale in grado di utilizzare i più avanzati strumenti di progettazione visiva, di creare siti web e contenuti destinati ai social media e di applicare sapientemente tecniche di grafica 3D.

71



ONLINE COURSES

Corsi brevi in DAD

72

Gli Online Courses di Accademia del Lusso approfondiscono **argomenti specifici** legati ai settori moda e lusso. Sono **corsi brevi erogati completamente a distanza** e permettono allo studente di potenziare la propria formazione e di aggiornare le proprie competenze.

Retail Post Covid

Analizza i nuovi scenari del settore vendita nel dopo pandemia. Il retail, duramente colpito, deve trasformarsi e reinventarsi per soddisfare le richieste di un mercato in rapida evoluzione.

SCM - Supply Chain Management

Forma una figura in grado di gestire e coordinare gli anelli della catena di approvvigionamento del sistema luxury (produzione, logistica, distribuzione) per ottimizzare il processo in ogni fase.

Store Management

Forma un responsabile del punto vendita dotato delle competenze finanziarie, organizzative e relazionali necessarie per gestire lo store.

EXECUTIVE COURSES

Corsi di formazione per professionisti

Gli Executive Courses di Accademia del Lusso sono **rivolti a professionisti** che già operano nel settore fashion & luxury e desiderano acquisire competenze specifiche per consolidare la propria posizione lavorativa, ottenere nuove opportunità professionali o arricchire il proprio percorso di crescita personale. Hanno una **durata di 7 mesi** e prevedono una modalità di frequenza flessibile con lezioni online o in formula weekend. Per accedere agli Executive Courses si richiedono almeno due anni di esperienza.

Fashion Law

Approfondisce i temi giuridici più attuali e rilevanti da una prospettiva strettamente connessa alla realtà del mondo luxury.

Luxury Business & Finance

Forma un esperto di economia in grado di individuare e applicare strategie di business specifiche per le aziende del settore luxury.

Phygital Marketing

Forma un profilo in grado di favorire l'incontro tra mondo fisico e mondo digitale (phygital = physical + digital) e di creare un ecosistema integrato online/offline per perfezionare l'esperienza del cliente.

PREPARATORY COURSES

Corsi brevi di introduzione al luxury

I Preparatory Courses sono rivolti **a chi intende iscriversi** a un corso di Accademia del Lusso e desidera migliorare le proprie abilità linguistiche o ottenere una panoramica generale del sistema lusso. Hanno una **durata di 3 mesi** e si svolgono nel periodo che precede l'inizio dell'anno accademico.

Fashion English Language

È rivolto a studenti iscritti a un corso in inglese che desiderano raggiungere un adeguato livello di conoscenza della lingua e del Made in Italy.

Italian Lifestyle, Culture & Language

È rivolto a studenti internazionali iscritti a un corso in italiano che desiderano approfondire la conoscenza della lingua e lo stile di vita del Belpaese.



DIDATTICA

74

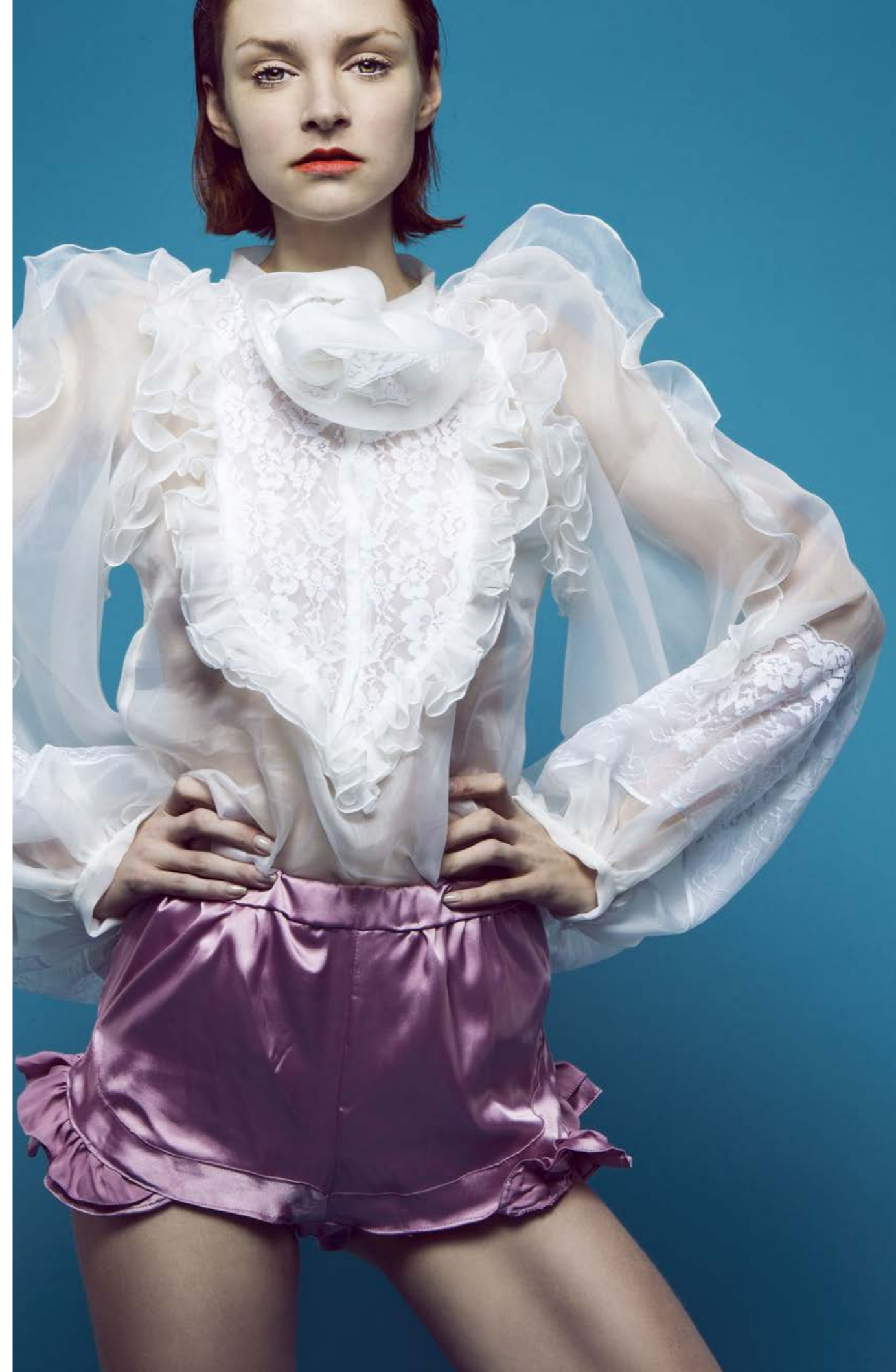
Docenti

Il corpo docenti di Accademia del Lusso è composto da **professionisti** che, oltre ad insegnare, sono impegnati in aziende di settore. Questo garantisce agli allievi un **aggiornamento costante** dei programmi di studio e il **contatto diretto con il mondo del lavoro** sin dall'inizio dell'esperienza formativa.

Lezioni e Laboratori

L'attività didattica di Accademia del Lusso è **dinamica, fluida e interdisciplinare**. Tutti i percorsi formativi comprendono varie tipologie di lezioni e laboratori, diversificate per caratteristiche e obiettivi didattici.

- **Lezioni in aula:** didattica frontale con frequenza obbligatoria (salvo diverse indicazioni)
- **Land Lab:** visite a musei e showroom, analisi dei luoghi della moda e del lusso
- **Seminary:** seminari di approfondimento con esponenti del fashion & luxury system
- **Work Week:** esperienza di progetto settimanale per lo sviluppo di un brief assegnato



STAGE / PLACEMENT / FASHION START UP

76

Stage extra-curricolari

Accademia del Lusso riserva agli studenti che si distinguono per l'eccellenza dei risultati l'opportunità di partecipare a **stage extra-curricolari per un periodo di 3/6 mesi**. Svolge inoltre attività di **supporto all'avvio di start up** per agevolare l'ingresso nel mondo del lavoro e permettere un ottimo inizio di carriera.

Placement

L'Ufficio Placement fornisce un servizio esclusivo che garantisce agli allievi:

- **la massima visibilità** nei settori afferenti al loro percorso di studi grazie a un network estremamente esteso di contatti con il mondo della moda, della comunicazione e del design.
- **una ricerca mirata** delle organizzazioni potenzialmente interessate a offrire uno stage, che tiene conto delle attitudini, delle motivazioni e delle aspettative dei singoli candidati
- **un supporto continuo** attraverso seminari, workshop, project work, incontri con i protagonisti della moda, della comunicazione e del design e tutto quanto possa aiutare i candidati ad affrontare nel modo migliore i colloqui di selezione e, in generale, le future sfide professionali.

Fashion Start up

Grazie all'esclusivo programma **Fashion Start up**, Accademia del Lusso sostiene gli studenti che intendono avviare un'attività imprenditoriale nei settori di riferimento con un **percorso formativo di facilitazione e supporto** per l'inserimento professionale. Project work, attività di co-working, seminari e incontri di approfondimento sono solo alcuni degli elementi previsti dal programma in grado di **trasformare talenti emergenti in imprenditori di successo**.



PLACEMENT: PRINCIPALI AZIENDE PARTNER

PRADA	MONCLER®	LVMH MOËT-HENNESSY · LOUIS VUITTON	LIU·JO <i>Luxury</i>	diadora	RALPH LAUREN
for all mankind	MaxMara	VERSACE	BOSS HUGO BOSS	OTB	intimissimi
EMILIO PUCCI	L'AUTRECHOSE	μου μου	Santoni	INDITEX	TRAIANO MILANO
IDEE BRAND PLATFORM	ALCOTT	FURLA ITALY 1927	FALCONERI <i>Cashmere e filati naturali</i>	DONDUP	CARUSO
velvet	BURBERRY® LONDON	VIVETTA	RINASCIMENTO	CLAUDE MILANO	SECOO
ERMANNO SCERVINO	PIN-UP Stars	Veepee	TEZENIS	AQUAZZURA FIRENZE	BUCCELLATI MILANO DAL 919
MALIPARMI	GOLDEN GOOSE / ★	Avntgard concept studios	CALLIOPE	PVH	TERRANOVA
MOVITRA MILANO	SLAM JAM	Loro Piana	Valextra	SPEKTRE EYEWEAR	YOOX
Champion	BALENCIAGA	FASHIONLINE	HERE	MOORER VERONA	miss miss
CALZEDONIA	TOD'S	BOTTEGA VENETA	TEDDY GROUP		

FORMAZIONE PER LE AZIENDE

80

Accademia del Lusso ha messo a punto un **servizio specifico per le aziende** che prevede opportunità di **formazione interna** per dipendenti e consulenze tailor made per ogni tipo di business legato ai settori moda e design.

Oltre allo sviluppo di **percorsi didattici su misura** per le esigenze di ogni realtà, Accademia del Lusso mette a disposizione delle aziende il know-how dei docenti, l'esperienza degli studenti e gli spazi per la formazione.



INTERNAZIONALIZZAZIONE

82 Accademia del Lusso da sempre promuove il **processo di internazionalizzazione** dell'istituto perché ritiene sia di fondamentale importanza nel contesto sempre più globalizzato del sistema fashion & luxury.

L'istituto ospita allievi stranieri che hanno scelto l'Italia per studiare moda o design. La presenza di ragazzi provenienti da diverse aree geografiche favorisce lo scambio culturale e caratterizza Accademia del Lusso come realtà improntata all'internazionalità.

La collaborazione attiva con istituti esteri è tra le priorità di Accademia del Lusso. In questa visione rientra la cooperazione con alcune università internazionali al fine di fornire agli studenti maggiori possibilità di interazione e di confronto con altre culture e differenti realtà formative. Gli accordi prevedono l'offerta di corsi specifici per il mercato estero e lo *Students Exchange Agreement*, che regola lo scambio di studenti per la durata di un semestre.

Accademia del Lusso, inoltre, invita i propri docenti

a tenere **lectio magistralis** presso istituti e università estere con l'obiettivo di incoraggiare e implementare i contatti e gli scambi utili per un processo di internazionalizzazione sempre più ampio.



STUDENT HELP OFFICE

84 Accademia del Lusso accoglie ogni anno decine di **studenti internazionali** che desiderano studiare moda e design in Italia.

Ogni studente riceve **supporto e consigli** prima e durante l'esperienza di studio attraverso **servizi individuali** pensati per facilitare l'inserimento nel nuovo ambiente.

I servizi principali dello Student Help Office sono:

- **Orientamento** per la scelta del corso e prospettive di carriera
- Assistenza didattica per le **pratiche di iscrizione**
- Assistenza per la richiesta del **visto** e per le procedure di immigrazione
- Assistenza per l'organizzazione del **trasferimento**
- Assistenza per la ricerca di **alloggio**
- Assistenza per la richiesta del **codice fiscale**
- Assistenza per l'apertura di un **conto bancario**
- Assistenza per l'**abbonamento ai mezzi pubblici**
- Assistenza per il disbrigo di tutte le **pratiche burocratiche**
- Consigli pratici sullo **stile di vita in Italia**

Gli advisers dello Student Help Office sono a completa disposizione degli studenti per queste e molte altre esigenze.

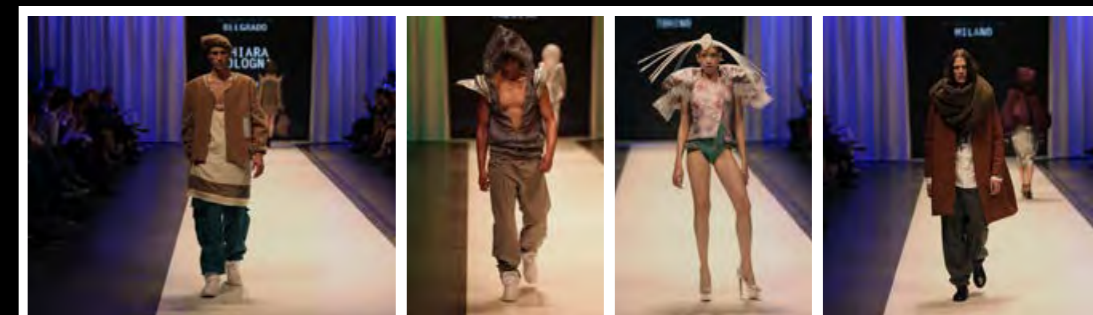
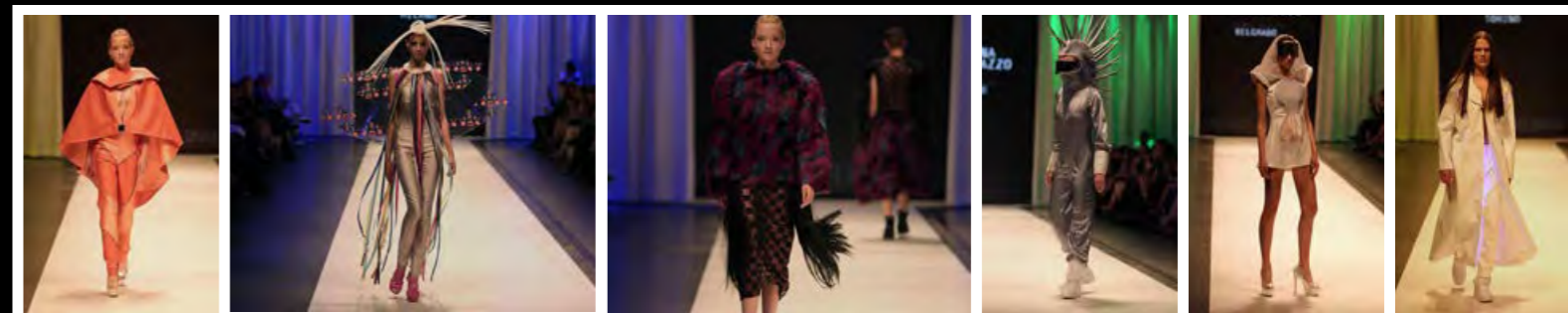
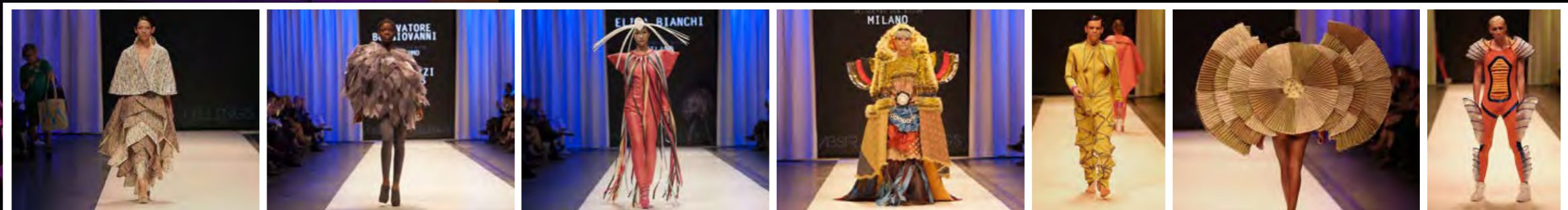
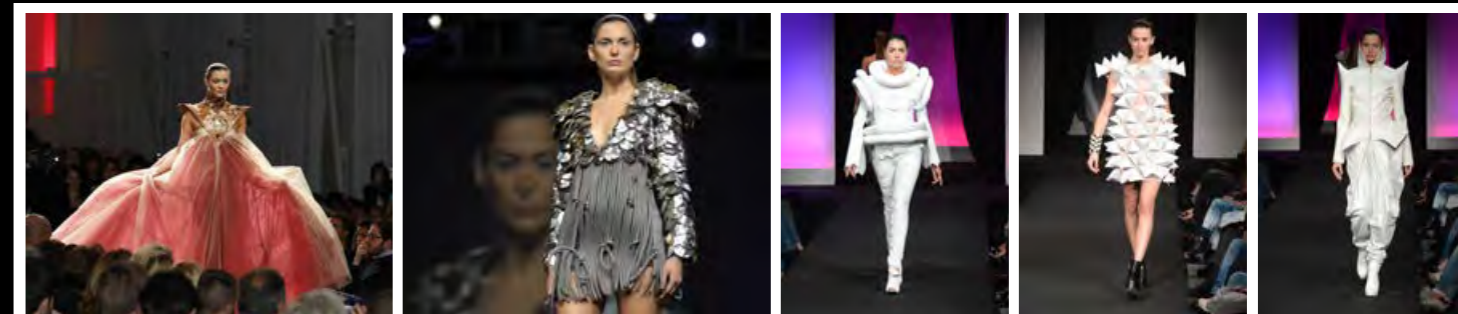


FASHION SHOW

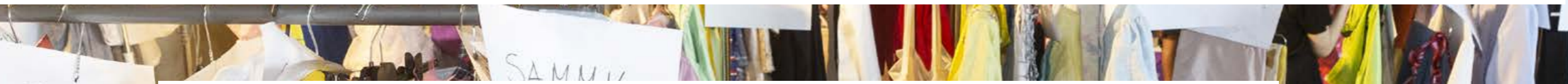
ABSTRACT FEELINGS 2014

Accademia del Lusso crede profondamente nel lavoro dei propri studenti e organizza ogni anno un **final show per celebrare il talento degli allievi**, che hanno l'opportunità di presentare in sfilata le loro creazioni.

SILENT REVOLUTION 2014



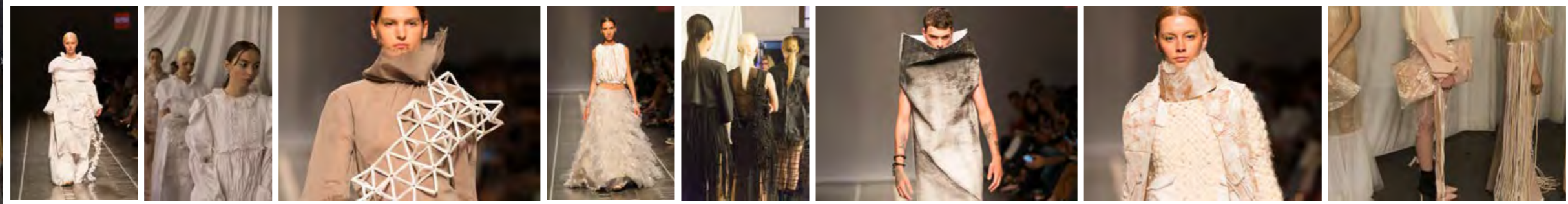
NOW GENERATION 2016



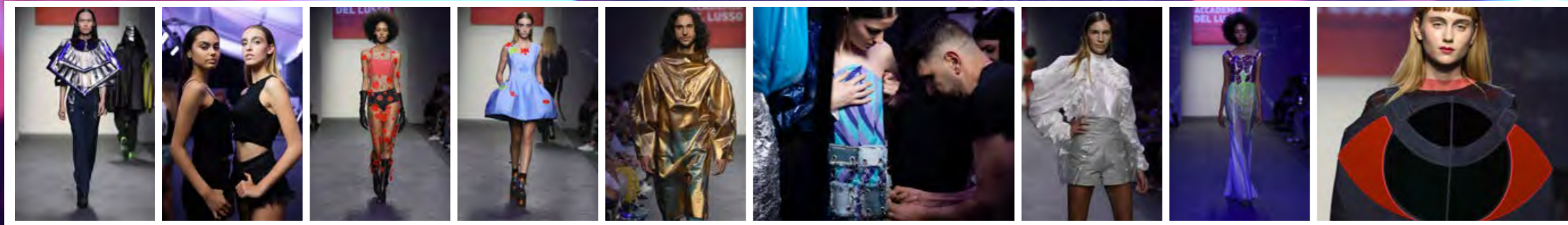
IN_MATERIA 2018 - ROMA



IN_MATERIA 2018 - MILANO



CONNECT TO THE NE(X)T 2019



ETH_N_IKON 2019



FASHION & TALENTS 2019



VIRTUS MAGAZINE

92

Accademia del Lusso promuove la pubblicazione dei talenti emergenti attraverso il Virtus Magazine, un progetto editoriale senza precedenti: il primo Fashion Educational su territorio nazionale.

Il magazine veicola **contenuti avanguardisti inediti** realizzati da un collettivo di studenti. È un contenitore di informazioni sul mondo della moda fuori dagli schemi, che si pone l'obiettivo di produrre contenuti testuali e visivi promuovendo le mode e le tendenze.

La testata, per la scelta dei modelli e modelle, non collabora con agenzie di moda tradizionali, ma seleziona personalità tramite **street casting** per rispecchiare il trend del momento.

Comunicazione visiva e contenuti editoriali trovano il giusto bilanciamento all'interno delle pagine di un magazine cartaceo che celebra il fascino di **una pubblicazione da collezionare**. La rivista si rivolge ad un pubblico di nicchia esperto del settore.

Virtus Magazine è pubblicato in doppia lingua (italiano/inglese) e distribuito all'interno di librerie e concept store selezionati.



ADL MAG

94

ADL Mag è il **magazine online** che racconta il lifestyle italiano attraverso l'esperienza, l'ispirazione e la visione degli studenti di Accademia del Lusso coordinati da un team di docenti.

Il taglio è **contemporaneo**, ricco di storie vive, interviste, reportage, rubriche, redazionali legati al mondo della moda, al design, alla cultura, al lusso.

Gli articoli spaziano da temi di strettissima attualità a recensioni e commenti su serie tv e film cult; dall'evoluzione del luxury system alle nuove strategie di comunicazione e retail; dall'analisi di eventi e sfilate al focus su new brands, case histories e storie di successo.



CONTATTI

96

Milano

Via Montenapoleone 5
Tel. 02 76316818
segreteria@accademiadellusso.com

Luxury Lab

Via Privata Chioggia 2/4
Tel. 02 2619323
luxurylab@accademiadellusso.com

Roma

Piazza di Spagna 9
Tel. 06 6784345

Luxury Lab

Via Matera 18
Tel. 06 42011008
roma@accademiadellusso.com

Sedi estere

Belgrado Bulevar Despota Stefana 68c
Shanghai 1717 Nanjing West Road
Room 50, 42/F , Wheelock Square
Shanghai, 200040





**PIAZZA DI SPAGNA
FASHION & TALENTS
II EDIZIONE**
26 settembre 2019 Ore 19.30
Roma Piazza di Spagna 9
Serata di beneficenza a sostegno
di "Insieme per la Ricerca PCDD19 Onlus"

**PIAZZA DI SPAGNA
FASHION & TALENTS
II EDIZIONE**
26 settembre 2019 Ore 19.30
Roma Piazza di Spagna 9
Serata di beneficenza a sostegno
di "Insieme per la Ricerca PCDD19 Onlus"

OFFERTA FORMATIVA

**ACCADEMIA
DEL LUSO**
DEI 10270

**ACCADEMIA
DEL LUSO**
DEL LUSO
ACCADEMIA

SCUOLA DI MODA & DESIGN